

WORLD LENS TECHNOLOGY GLOBAL LEADER

세상의 눈을 만드는 기업, 주식회사 디오스텍

2019년 07월

Investor Relations 2018

CONTENTS

- 01 기업 소개
- 02 사업환경 및 전략
- 03 사업 현황

01. 기업소개

1. 기업 개요
2. 기업 주요 임원 현황
3. 조직 구성

1. 기업 개요

휴대폰용 카메라렌즈모듈의 개발 및 제조를 주 영업목적으로 설립된 회사로서,
1.3M~16M 고화소 모델까지 다양한 렌즈 모델에 대한 설계기술 및 대량 생산 체제구축.

기존 업계 선두주자였던 차디오스텍(현 텔루스)의 렌즈사업분야의 인력/자산 인프라를 그대로 흡수하고, 베트남 생산기지를 확충 및 전문기술인력을 보강하였으며, 2019년 4월 상장회사 텔루스 와 합병하여 최고의 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 성장하여 휴대폰 카메라렌즈모듈 선두 기업을 목표로 함.

기업명	(주)디오스텍(Diostech.co.ltd)	설립일	2014년 05월 09일
대표이사	김선봉	홈페이지	http://www.diostech.co.kr
자본금	₩ 24,811,274,200	직원수	1668명 [본사 102명(주재원 포함), 베트남 1566명]
사업영역	휴대폰용 카메라 렌즈, 삼성향 납품	주거래처	파트론 · 엠씨넥스, 캄시스, 나무가, 파워로직스 등.
주소	본사 경기도 용인시 처인구 남사면 당하로 113-12 베트남(1공장) BINH XUYEN II INDUSTRIAL, BA HIEN COMMUNE, BINH XUYEN DIST , VINH PHUC PROVINCE 베트남(2공장) BINH XUYEN II INDUSTRIAL, BA HIEN COMMUNE, BINH XUYEN DIST , VINH PHUC PROVINCE		

1. 기업 개요

[지분 및 출자현황 (관계사)]

주주명	(주)오앤엔터테인먼트		(주)나노몰텍		디오스텍 베트남 빈푹법인		디오스텍 베트남 호아빈법인	
	주식수	비율	주식수	비율	출자금	비율	출자금	비율
(주)디오스텍	599,974	96.77%	184,951	90.84%	USD10,500,000	100.00%	USD620,000	100.00%
기타	20,026	3.23%	18,649	9.16%	-	-	-	-
합 계	620,000	100.00%	203,600	100.00%	USD10,500,000	100.00%	USD620,000	100.00%



[그림1] 디오스텍 용인 본사



[그림2] 디오스텍 베트남 빈푹 1공장 2공장



[그림3] 나노몰텍(금형전문기업)

2. 기업 주요임원 현황

● 대표이사 및 경영진

김 선 봉

주요 경력사항

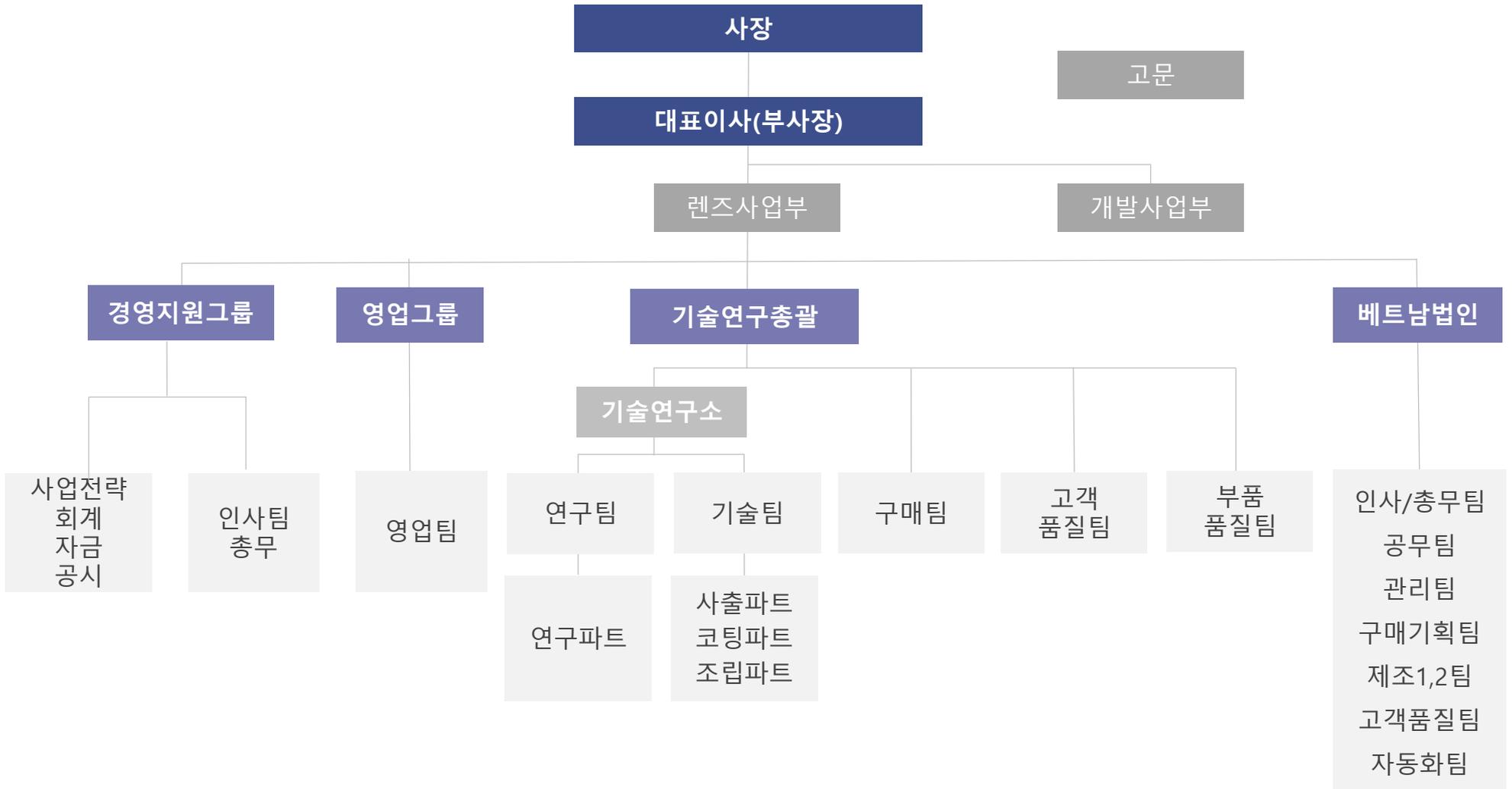
1963년생. 성균관대학교 산업공학 학사

前) 삼성전자 주식회사 무선사업부 상무



성명	직위	등기임원 여부	상근 여부	주요경력
장훈철	이 사	등기임원	상근	現) (주)디오스텍 사장 학력) 연세대학교 경영대학원 석사 前) 한국산은증권
김혜진	이 사	등기임원	상근	학력) University of Northern British Columbia 회계학과
김해진	사외이사	등기임원	비상근	학력) 홍익대학교 산업미술대학원 現) (주)인사이트피플 대표이사
오원경	사외이사	등기임원	비상근	학력)서강대학교 대학원 경제학과 수료 前) 대림화학 부장
오재현	감사	등기임원	비상근	학력) 고려대학교 경제학과 전) 서울중앙지검 검사 전) 법무법인 만아 변호사 현) 법무법인 파로스 변호사

3. 조직 구성



4. 손익실적(연결)

(단위 : 백만원)

구 분	'17년	'18년	'19년 3월
매 출 액	14,231	9,054	19,406
매 출 원 가	9,560	9,554	15,286
매출총이익	4,672	500	4,120
판매관리비	5,486	5,620	3,901
영 업 이 익	-814	-6,120	219
영업외수익	7,577	8,610	7,411
영업외비용	25,611	12,014	4,610
법인세차감전순이익	-18,891	-9,584	3,020
법인세비용			
당기순이익	-18,810	-9,584	3,020

4. 손익실적(별도)

(단위 : 백만원)

구 분	'17년	'18년	'19년 3월
매 출 액	11,299	8,332	1,179
매 출 원 가	7,433	9,125	1,164
매출총이익	3,867	-792	15
판매관리비	3,232	4,376	1,601
영 업 이 익	634	-5,168	-1,585
영업외수익	6,896	8,446	1,419
영업외비용	24,133	12,446	3,352
법인세차감전순이익	-16,603	-9,168	-3,517
법인세비용			
당기순이익	-16,603	-9,168	-3,517

02.사업환경 및 전략

1. 사업환경 분석
2. 성장 전략 및 목표
3. 영업전략
4. 경쟁사별 품질비교

1. 사업환경 분석

스마트폰 카메라

국내 카메라 업체들의 수혜는 올해부터

삼성전자 듀얼 및 트리플 카메라 채용이 플래그쉽 모델 뿐만 아니라 중저가 모델까지 확산되면서 카메라 벤더들의 수혜가 지속적일 커짐.
2018년도 갤럭시 노트까지 듀얼카메라가 채용되어 듀얼카메라 모델만 3천8백만대 이상 판매 예상.

2019년 스마트폰 트렌드-트리플 카메라 신규 탑재

2019년 애플과 삼성전자가 고가(플래그쉽 모델)뿐 아니라 중가모델(A, J 시리즈)에 트리플 카메라를 탑재할 예정.
역성장에 직면한 글로벌 스마트폰 시장이 단말기 하드웨어 성능의 상향 평준화로 인해 외관 디자인 개선과 폼팩터 변화 등으로서의 차별화를 통한 신규 수요 자극.
특히 트리플 카메라의 시장개화는 향후 카메라 모듈업체의 출하증가와 단가(ASP)상승으로 이어져 수익성 개선이 가능할 것으로 전망

스마트폰 카메라 수 변화 단위:대

● 애플 ● 삼성전자 ● LG전자 ● 화웨이

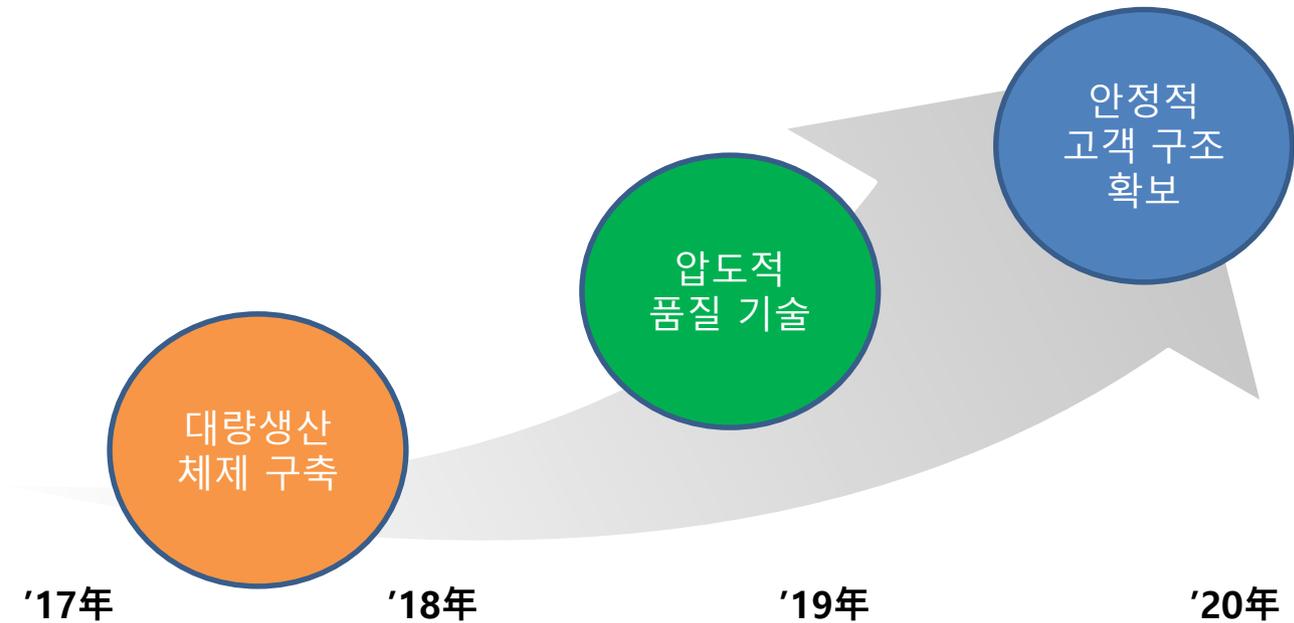
2007년	아이폰	1(후면)
2010	아이폰4	2(전면+후면)
	갤럭시S	2(전면+후면)
2015	V10	3(전면+후면 듀얼)
2016	아이폰7플러스	3(전면+후면 듀얼)
2017	갤럭시노트8	3(전면+후면 듀얼)
2018	P20프로(3월)	4(전면+후면 트리플)
	V40씽큐(10월)	5 예정 (전면 듀얼+후면 트리플)
2019	갤럭시S10	5 예정 (전면 듀얼+후면 트리플)



2. 성장 전략 및 목표

Vision
및
목표

압도적 기술력으로 '20년 휴대폰 카메라렌즈 선두기업 등극



주요
전략

카메라렌즈

대량생산체제구축 및
압도적 품질기술 우위

안정적 고객 구조 확보

3. 영업전략(1)

2018 고화소 갤럭시 A시리즈 및 J시리즈 특화를 통해 시장점유율 극대화.
 우수한 품질 및 생산성 향상을 통한 수익기반 확대 및 전략적 인프라 활용.
 2019 Galaxy S10 개발/양산으로 프리미엄 모델 진입.



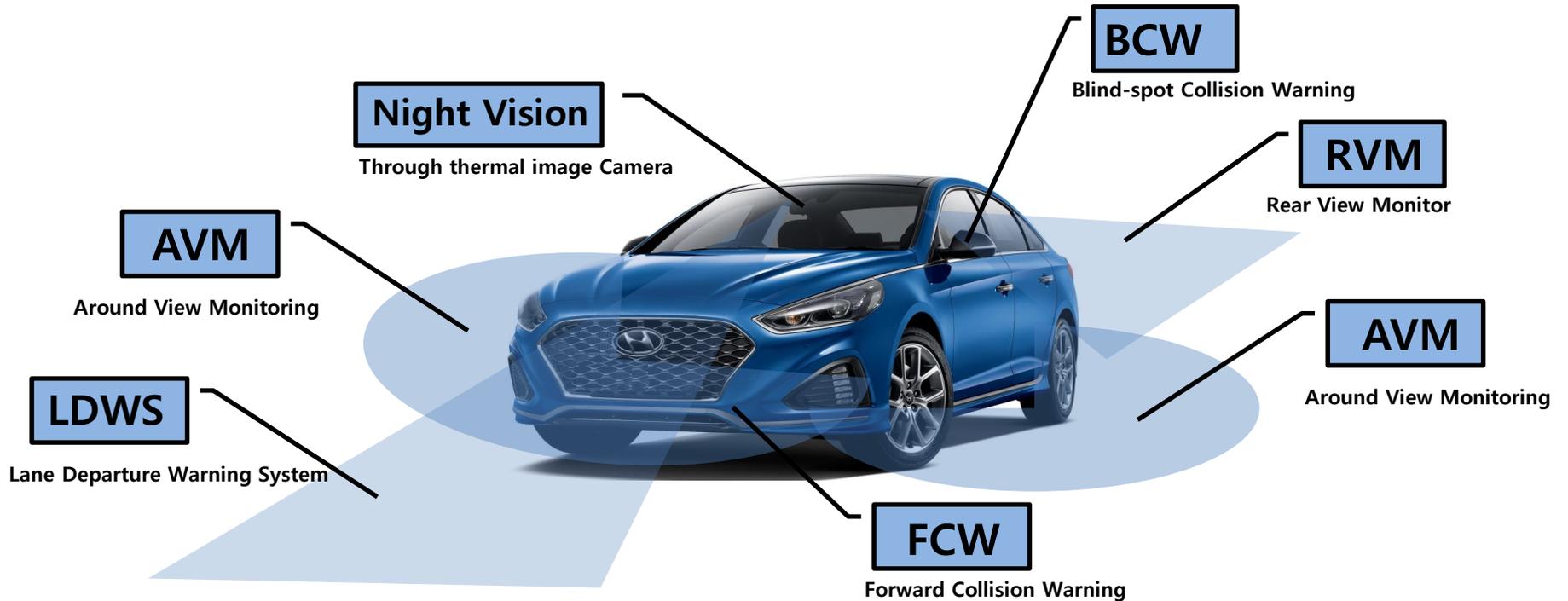
- 기존 저화소 모델 대비 수익률 3배 高
- 플래그십 모델 대비 파생제품 多
- 안정적인 수요 물량
- S10 개발/양산 진입 수익성 극대화

↓

2019년 업계 선두 진입

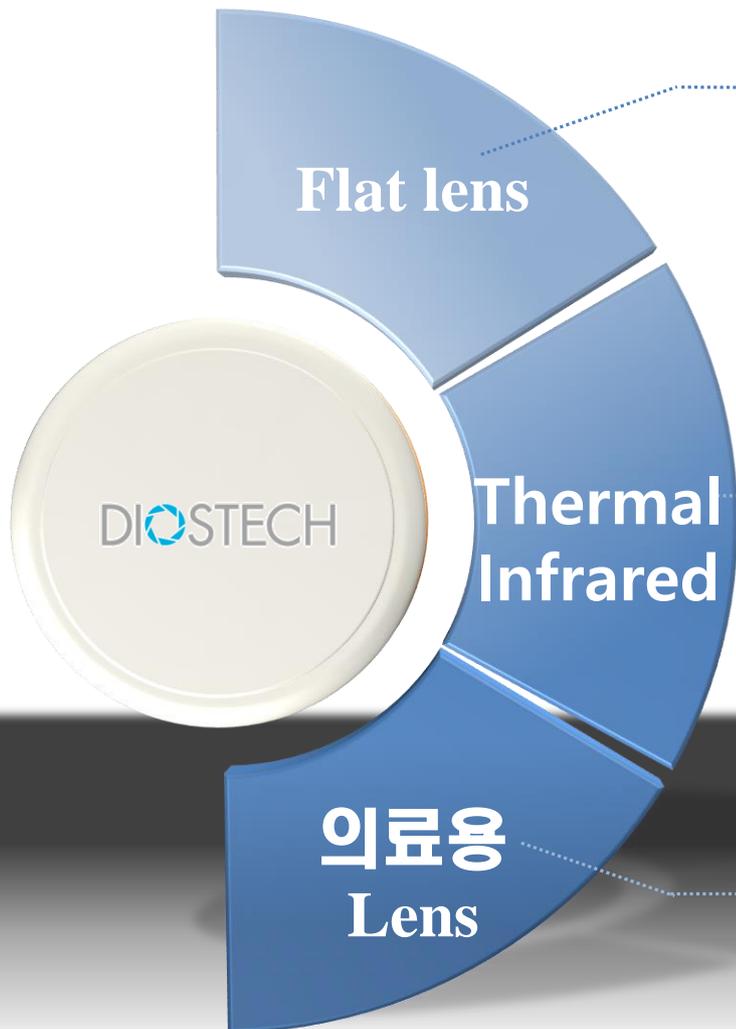
3. 영업전략(2)

ADAS(Advanced Driver Assistance Systems)



단계적으로 차량용 렌즈 사업 진입

3. 영업전략(3)_PORTFOLIO 현황



Flat lens

초박형 렌즈 개발

- 스마트폰 렌즈의 고스펙화에 따른 초박형 렌즈 대두
- 1년 內 Sample 확보
 - 3~5년 內 상용화 기대
 - 미국 UTAH Univ. + Pointspectrum NDA 완료

Thermal Infrared

적외선 열영상 카메라 렌즈

- 실리콘 소재 기반의 렌즈 개발
- 서울정광과 협력
- 스마트폰, 보안장비, 드론 등의 용도로 사용 계획

의료용 Lens

의료용 렌즈 개발 등

- 의료용 (내시경 등) 렌즈 연구 개발, (주)썬텍 협업
차량용 렌즈 연구개발, (주)바텍 협업

4. Lens 경쟁사별 품질비표

[Lens 경쟁사별 품질 비교 (고객기준)]					A	B	C
					우수	보통	취약
구분	한국 S사	한국 K사	중국 S사	한국 D사	(주)디오스텍		
해상력	B or C	B	A	B	A		
외관	B	A	A	A	A		
유동성 이물	B or C	C	A or B	B or C	A		
내면반사	C	B or C	B or C	A	A		
신뢰성	B	B	A	B	A		
업무대응	C	B	B	B	A		
종합평가	" C "	" B "	" A "	" B "	" A "		

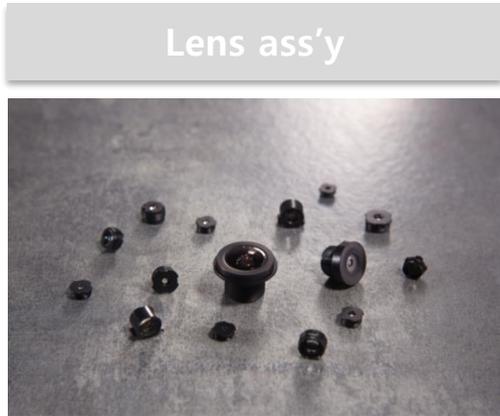
[Lens 경쟁사별 수출 현황]

구분	한국 S사	한국 H사	한국 P사	한국 D사	(주)디오스텍
2MEGA	80~85%	-	100%	-	99.2%
5MEGA	75~80%	-	60%	-	98.6%
13MEGA	55%	78%	40%	60%	98.6%
16MEGA	50~55%	65%	-	60%	84.0%

03. 사업현황

1. 사업 영역(제품개요)
2. 생산전략
3. 품질공정

1. 사업영역_제품개요



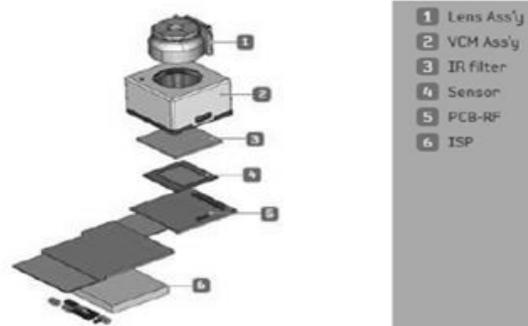
✓ 휴대폰용 카메라 비구면 렌즈

✓ Line Up : 1.3M, 2M, 3M, 5M, 8M, 13M, 16M

<스마트폰 카메라 모듈>



<카메라 모듈 구성도>



<스마트폰 카메라 렌즈모듈>



✓ 국내 모듈업체 : 삼성전자(광통신), 삼성전기, LG이노텍, 파트론, 파워로직스, 캄시스, 엠씨넥스 등

✓ 해외 모듈업체 : Sharp, Toshiba, Primax, Foxconn, Truly, Lite-On, BYD

2. 생산전략

2017년 베트남 생산체제 확립으로 Site별 탄력적 Capa 운영

물량 및 단가 하락 환경에서 급여와 노동 경쟁력을 갖춘 베트남 법인으로 최적 생산 Capa 체제 확립
 본사 월 200만개 생산, 전략영업 및 R&D특화/ 後공정 제2 베트남공장으로 이전 월 1600만개 생산

영업기지



한국 용인본사

마케팅, 개발, R&D, 초도양산
 월 200만 Capa.

베트남 생산기지



빈폭(제1공장)

2015년 설립
 월 1100만 Capa.



빈폭(제2공장)

2018년 준공
 월 300만 Capa.

금형 전문가공기지



(주)나노몰텍

2018년(인수完)
 렌즈금형 전문가공

2. 생산전략 및 공정

Lens Production Process



[사출]



사출기

본사 : 18대
VINA : 93대

[코팅]



코팅기

본사 : 3대
VINA : 14대

[조립]



조립 자동화 설비

본사 : 4 line
VINA : 27 line

[제품 검사 및 측정]



신뢰성 장비

- 항온항습기
- 열충격기
- 고온기
- 저온기

측정장비 : 87set

- 비접촉3차원측정기
- 분광특성측정기
- 편심측정기
- 비구면 측정기
- XRF측정기

3. 품질공정

Lens Quality Process

정밀검사 장비와 신속한 대응력으로 업계 최상의 품질 제공

사출
[Injection]

▶ 성능 평가 (Image Master)



▶ 치수 평가 1 (UA3P)

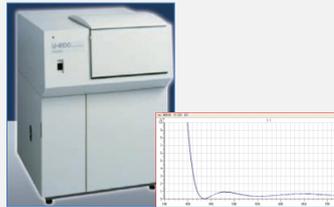


▶ 치수 평가 2 (3차원 측정기)

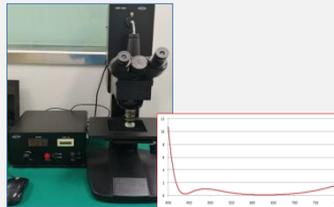


코팅
[Coating]

▶ 코팅 평가 1 (P-Lens)



▶ 코팅 평가 2 (P-Lens)



▶ 코팅 평가 3 (Lens Ass'y)



조립
[Assembly]

▶ 성능 평가 1 (Pro 9 _ MTF)



▶ 성능 평가 2 (심도검사, CTF)



▶ Flare 평가 (LED, 암실)



신뢰성/인증
[Reliability/Certification]

▶ 신뢰성 평가
(고온, 열충격, 고온고습, 가속수명)



▶ 인증 (ISO 9001 / ISO 14001)





THANK YOU

감사합니다